

**Администрация городского округа Самара,**

**при поддержке Правительства Самарской области**

**Официальный представитель партнерской программы форума**

**«Корпорация ДНК»**

**Приглашает Вас к сотрудничеству и участию в партнерской программе мероприятия.**

 **ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Услуги и содержание статуса** | **Срок подачи заявки** |
| **1** | **Генеральный партнер Форума** | **20 февраля**  |
| Предоставление выставочного места для экспозиции и работы консультанта (не более 20 кв.м.) по индивидуальному плану застройки;Демонстрация рекламного видеоматериала на экранах деловой программы (плазменная панель) в течение 2-х дней (12 выходов до 15 сек. в день);Размещение цветного логотипа организации и контактов в информационном материале форума, который выдается участникам и посетителям на ресепш (3500 экз.);Упоминание в пресс-релизах и материалах для СМИ о генеральном партнере;Указание Генерального партнера на официальном сайте форума и сайте Администрации городского округа Самара;Участие представителя генерального партнера в пленарном заседании (по согласованию);Участие 2 представителей генерального партнера в мероприятиях для официальных делегаций Форума;Возможность упоминания статуса Генерального партнера Форума в собственных материалах и публикациях.Упоминание в пресс-релизах и материалах для СМИ о партнере; Размещение цветного логотипа организации на пресс-воле; Обеспечение участия в Консультационной зоне форума 2-х представителей компании. |
| **2** | **Партнер Форума** | **20 февраля** |
| Предоставление выставочного места для экспозиции и работы консультанта (не более 10 кв.м.) по индивидуальному плану застройки;Демонстрация рекламного видеоматериала на экранах деловой программы (плазменная панель) в течение 2-х дней (5 выходов до 15 сек. в день);Размещение цветного логотипа организации на пресс-воле;Размещение цветного логотипа организации и контактов в информационном материале форума, который выдается участникам и посетителям на ресепш (3500 экз.);Упоминание в пресс-релизах и материалах для СМИ о партнере;Участие представителя партнера в мероприятиях для официальных делегаций Форума;Возможность упоминания статуса Партнера форума в собственных материалах и публикациях;Обеспечение участия в Консультационной зоне форума 1-го представителя компании. |
|  |  |  |
|  **3** | **Размещение информации объемом А4 в цвете «Каталог коммерческих и партнерских предложений (3500 экз.).** **Продвижение товаров и услуг Вашей компании среди участников форума.** | **20 февраля** |
|  **4** | Размещение на информационных стойках на территории выставки и ресепшн рекламных материалов организации для посетителей (до 1000 экз.) | **20 февраля** |
|  |  |  |
| **5** | Размещение цветного логотипа организации и контактов в информационном материале форума (Программа форума), который выдается участникам и посетителям на ресепшн. (3500 экз.) | **20 февраля** |
| **6** | Демонстрация рекламного видеоматериала на экранах деловой программы (плазменные панели) в течение 1 дня (5 выходов до 15 сек.) (в т.ч. и после пленарного заседания) | **20 февраля** |
|  |  |  |
| **7** | **Заочное участие:** | **20 февраля** |
| - размещение информации объемом А4 в цвете «Каталог коммерческих ипартнерских предложений». 3500 экз.- размещение цветного логотипа организации и контактов винформационном материале форума, который выдается участникам ипосетителям на ресепшн. (3500 экз.)- размещение логотипа и/или интерактивной ссылки на сайте Форума |
| **8** | **Партнер тематической секции/круглого стола/мастер-класса/сессии: (можно выбрать несколько).** | **20 февраля** |
| **УСЛОВИЯ:**- размещение логотипа на баннере секции / размещение рол-апа компании на территории проведения секции- выступление представителя с приветственным словом на секции- размещение контактной информации на сайте Форума и в официальной Программе Форума (3500 экз.)- возможность упоминания статуса партнера тематической секции в собственных материалах и публикациях. |
| **9** | **ПАРТНЕР конференции:** **Актуальные инструменты повышения эффективности, продуктивности, производительности в бизнесе.****Цель и тематика проведения:**-предложить участникам конференции различные инструменты поддержки бизнеса в области IT-технологий, менеджмента, персонала, корпоративной культуры, маркетинга и финансов;-наладить эффективные коммуникации на площадке форума для обсуждения вопросов, связанных с выбором продуктов и услуг, рекомендуемых экспертами и специалистами конференции;-получить понимание окупаемости инвестиционных затрат по внедрению данных продуктов;-получить актуальную информацию по стратегии развития бизнеса и управлению в современных экономических условиях.**Приглашенные участники:** производственные предприятия, консалтинговые компании, инновационные sturt-up проекты, ТОП-менеджеры, эксперты и специалисты компаний малого и среднего бизнеса, СМИ, представители власти и бизнес-сообществ. |  **20 февраля** |
| **10** | **Партнер тематической платформы (можно выбрать несколько).** |  **20 февраля** |
| **УСЛОВИЯ:**- размещение логотипа на баннере платформы;- размещение контактной информации на сайте Форума и в официальной Программе Форума (3500 экз.) и указание на статус партнера;- возможность упоминания статуса партнера тематической платформы в собственных материалах и публикациях.- обеспечение участия 1-го представителя компании в консультационной зоне форума. |
| **11** | **Информационный партнер** |  **20 февраля** |
| Предоставление информации в кратчайшие сроки для размещения анонсов, пресс-релизов и пост-релизов;Обеспечение свободного доступа на все мероприятия в рамках деловой программы;Предоставление площадки в коворкинге;Предоставление возможности интервьюирования представителей делегаций из других городов;Анонсирование вашей организации как информационного партнера на всех Интернет-ресурсах мероприятия.Возможность упоминания статуса партнера тематической секции в собственных материалах и публикациях. |
| **12** | **Индивидуальная форма участия (эксклюзивный партнерский пакет)** | **20 февраля** |
| **13** | **«Бизнес-встреча с финансовыми лидерами» и «Консультационная зона для малого и среднего бизнеса» от «КоммерсантЪ-Волга»** | **20 февраля** |

**Для участия в Партнерской программе необходимо связаться в свободной форме по электронной почте:** **info@dnk-corp.com**

**или по телефонам: 8 917 031 75 57, 8 (846) 990 97 31 (Пурлина Екатерина - Генеральный директор «Корпорация ДНК»)**

**Партнерское участие оформляется соглашением или договором.**